

**Département : Génie Economie et Gestion**

**EMPLOI DU TEMPS**

2025/2026

**LE – SEG – 1<sup>ère</sup> Année**

**Semestre 2**

**Provisoire**

	8h 30 – 10h 30	10h 30 - 12h 30	14h - 16h	16h -18h
Lundi	Théorie des organisations (50h) M. EL OUAFI <i>Salle : 4</i>		Macro-Economie (25h) M. BENHOUD <i>Salle : 4</i>	Micro-Economie (25h) M. BENHOUD <i>Salle : 4</i>
Mardi	Droit Commercial et des sociétés (50h) M. OUACHA <i>Salle : 6</i>		Informatique de Gestion (50) Mme MACHKOUR <i>Salle : Amphi 4</i>	
Mercredi	Usages pédagogiques des ressources numériques (15) (S1-S8) M. MAWANE <i>Salle : Amphi 5</i>		Activités Para-universitaires	
	Gestion de projet, Ingénierie pédagogique et éthique des Digital Skills (10) (S9-S13) M. MAWANE <i>Salle : Amphi 5</i>			
Jeudi	Comptabilité générale 2 (50h) M. EL FIGHA <i>Salle : Amphi 5</i>		Math Fin 2 (50h) M. BOUZZAMA <i>Salle : Amphi 5</i>	
Vendredi	Langue espagnole (13) Mme IDRISI <i>Salle : Amphi 5</i>	Langue Française (13h) M. ILYASS <i>Salle : Amphi 5</i>	Langue Anglaise (12h) (S1 à S6) Mme TABZA <i>Salle : Amphi 5</i>	
Samedi	Contrôles et rattrapages			

Version du 08/02/2026

Direction de la Formation

**Département : Génie Economie et Gestion**

**EMPLOI DU TEMPS**

2025/2026

**LE – SEG – 2ème Année**

**Semestre 2**

**Provisoire**

	8h 30 – 10h 30	10h 30 - 12h 30	14h - 16h	16h -18h
<b>Lundi</b>	<b>Politiques Economiques (50h)</b> <b>M. CHAHBI</b> <i>Salle : Amphi 5</i>		<b>Gestion Financière 1 (50h)</b> <b>Mme EL AZIZI</b> <i>Salle : Amphi 5</i>	
<b>Mardi</b>	<b>Informatique de gestion 2 (50h)</b> <b>M. RAFIK</b> <i>Salle : Amphi 5</i>		<b>Approches et méthodes didactiques (50h)</b> <b>M. OUAKKACHE</b> <i>Salle : Amphi 5</i>	
<b>Mercredi</b>		<b>Histoire, art et patrimoine du Maroc (24h)</b> <b>M. MOUSTAID</b> <i>Salle : Amphi 1</i>	<b>Activités Para-universitaires</b>	
<b>Jeudi</b>	<b>Management Stratégique (50h)</b> <b>M. CHAHBI</b> <i>Salle : Amphi 1</i>		<b>Gestion Financière 2 (50h)</b> <b>M. BENHOUD</b> <i>Salle : Amphi 1</i>	
<b>Vendredi</b>	<b>Langue Française (13h)</b> <b>Mme ILYASS</b> <i>Salle : 1</i>	<b>Langue espagnole (13h)</b> <b>Mme IDRISSE</b> <i>Salle : 1</i>	<b>Langue Anglaise (13h)</b> <b>(S7 à S13)</b> <b>Mme TABZA</b> <i>Salle : 1</i>	
<b>Samedi</b>	<b>Contrôles et rattrapages</b>			

Version du 08/02/2026

Direction de la Formation

**Département : Génie Economie et Gestion**

**EMPLOI DU TEMPS**

2025/2026

**LE – SEG – 3ème Année**

**Semestre 2**

**Provisoire**

	8h 30 – 10h 30	10h 30 - 12h 30	14h - 16h	16h -18h
<b>Lundi</b>				
<b>Mardi</b>	<b>Contrôle de Gestion (50h)</b> <b>Pr H. AMIFI</b> <i>Salle : Info 5</i>		<b>Economie Monétaire et Financière (50h)</b> <b>M. BENHOUD</b> <i>Salle : Info 5</i>	
<b>Mercredi</b>	<b>Langue Française (50h)</b> <b>M. MOUDHICH</b> <i>Salle : Info 5</i>	<b>Langue Anglaise Professeur (26h)</b> <b>Mme TABZA</b> <i>Salle : Info 5</i>	<b>Activités Para-universitaires</b>	
<b>Jeudi</b>	<b>Finance de Marché (50h)</b> <b>M. BOUZZAMA</b> <i>Salle : Info 5</i>		<b>Docimologie et évaluation (50h)</b> <b>M. OUAKKACH (50h)</b> <i>Salle : Info 5</i>	
<b>Vendredi</b>	<b>Histoire et épistémologie des sciences et approche multidisciplinaire (50h)</b> <b>Mme EL AZIZI</b> <i>Salle : Info 5</i>			
<b>Samedi</b>	<b>Contrôles et rattrapages</b>			

Version du 08/02/2026

Direction de la Formation

**Département : Génie Economie et Gestion**

**EMPLOI DU TEMPS**

2025/2026

**Master – ICMD – 1<sup>ère</sup> Année**

**Semestre 2**

**Provisoire**

	8h 30 – 10h 30	10h 30 - 12h 30	14h - 16h	16h -18h
<b>Lundi</b>	<b>Systèmes de Gestion de Données (40h)</b> Mme RETAL <i>Salle : Info 2</i>		<b>Culture entrepreneuriale (25h)</b> M. BELAFHAILI <i>Salle : 2</i>	<b>Techniques de communication (25h)</b> Mme ILYASS <i>Salle : 6</i>
<b>Mardi</b>	<b>Méthodologie de la recherche scientifique (50h)</b> M. ELFIGHA <i>Salle : 2</i>		<b>Comportement du Cyberconsommateur et E-Business (40H)</b> Mme EL AZIZI <i>Salle : 2</i>	17h
<b>Mercredi</b>	<b>Marketing opérationnel (40h)</b> Mme KHANFAR <i>Salle : 6</i>		<b>Activités Para-universitaires</b>	
<b>Jeudi</b>	<b>Marketing digital (40h)</b> Mme KHANFAR <i>Salle : 6</i>		<b>Études de marché et Data marketing (40h)</b> M. CHAHBI <i>Salle : 6</i>	
<b>Vendredi</b>				
<b>Samedi</b>	<b>Contrôles et rattrapages</b>			

Version du 08/02/2026

Direction de la Formation